

Mi a Mindshare-nél hiszünk az eredeti gondolatok erejében, és mint médiaügynökség abban, hogy a médiaeszköz is generálhat kreatív ötleteket.

Fontosnak találjuk, hogy minden feladatot, ügyféli kihívást friss és új szemszögből, a dinamikusán változó fogyasztási, azon belül is médiafogyasztási szokásokhoz alkalmazkodva, új technológiákkal, élenjáró, bátor kreativitással, na meg persze egy csipetnyi teljesítményfetisizmussal közelítsünk meg.

Amit kérünk:

- Teljeskörű offline médiatervezés
- Kapcsolattartás hazai és nemzetközi ügyfelekkel, médiatulajdonosokkal és társügynökségekkel
- Médiatendereken szakmai segítségnyújtás

Készségek, melyeket elvárunk:

- Legalább 4-5 éves offline médiatervezői tapasztalattal rendelkezel
- Képes vagy önállóan és csapatban is dolgozni
- Jártas vagy az ügyfélkezelésben
- Angolul legalább középfokú szinten kommunikálsz
- Széleskörűek a médiapiacai ismereteid
- Kiemelkedő kommunikációs és problémamegoldó képességgel rendelkezel

Előnyt jelenthet:

- Online videó eszközök és hirdetési rendszerek ismerete
- Adserver tapasztalat

Amit kínálunk:

- Változatos ügyfélkör
- Versenyképes jövedelem
- Vidám, barátságos munkakörnyezet
- Fejlődési lehetőség
- Nemzetközi ügynökségi háttér

**Küldd el fényképes önéletrajzodat a következő címre:
mindsharehr@mindshareworld.com**